



Appel à Candidature

Participation au Concours des Meilleures Initiatives Innovantes et Entrepreneuriales

FSEGMA- FSEG Mahdia -

Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet PAQ-DGSE et de sa stratégie de renforcement de l'employabilité, de l'innovation et de l'entrepreneuriat étudiant, la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Mahdia (FSEG Mahdia) organise un concours dédié aux meilleures initiatives entrepreneuriales et innovantes, intitulé :

FSEGMA – Forward-thinking Students in Entrepreneurship and Growth in Modern Applications

Ce concours pour étudiants à vision prospective en entrepreneuriat et en croissance dans les applications modernes s'inscrit dans une dynamique de transformation pédagogique visant à promouvoir l'apprentissage par l'action, à encourager la créativité entrepreneuriale et à accompagner les étudiants dans la maturation de projets innovants à fort potentiel de création de valeur. Il constitue un levier structurant pour le développement de compétences transversales, managériales et entrepreneuriales, en lien direct avec les besoins du tissu socio-économique.

Objectif général

Le concours **FSEGMA** a pour objectif d'offrir aux étudiants un cadre structuré leur permettant de concevoir, développer et formaliser une idée innovante à travers un projet entrepreneurial concret, appuyé par un mini plan d'affaires et un accompagnement par projet.

Il vise notamment à :

- Renforcer les capacités d'analyse, de structuration et de décision des étudiants,
- Favoriser l'émergence de projets de technologies et d'applications modernes,
- Permettre aux finalistes de présenter leurs projets devant des industriels, investisseurs et acteurs de l'écosystème entrepreneurial,

- Valoriser le rôle des étudiants en tant qu'innovateurs et agents de changement économique et social.

Thématique du concours FSEGMA 2026

Pour cette édition, le concours FSEGMA est ouvert à toutes les idées-projets, quels que soient le secteur d'activité, la discipline ou la spécialité académique.

Sont éligibles toutes les initiatives innovantes présentant un impact technologique, économique, environnemental, sanitaire et/ou social, mesurable à court ou moyen terme, et démontrant un potentiel de mise en œuvre réaliste.

Conditions de participation

1. Le concours est ouvert à toute personne ou équipe (maximum 3 participants) **régulièrement inscrite à la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Mahdia.**
2. Seuls les projets ayant atteint un niveau suffisant de créativité seront pris en considération, afin de permettre une évaluation objective et pertinente.

À titre indicatif, peuvent être considérés comme projets éligibles :

- Les projets ou initiatives en cours présentant des résultats préliminaires tangibles, même s'ils ne sont pas encore finalisés.
- Les projets mis en œuvre partiellement selon une démarche progressive,
- Les projets disposant d'un prototype ou d'une preuve de concept,

Les projets doivent impérativement être soumis avec une description complète, conformément aux exigences du dossier d'évaluation.

L'évaluation se déroulera en plusieurs étapes et sera assurée par des experts indépendants. La FSEG Mahdia n'intervient pas dans les décisions du jury et ne peut fournir aucune information relative aux résultats avant leur publication officielle.

Les candidats présélectionnés s'engagent à suivre les formations et sessions d'accompagnement prévues dans le cadre du concours.

Propriété intellectuelle

La Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Mahdia, ainsi que la commission de pilotage du concours FSEGMA, s'engagent à assurer la confidentialité, la protection et le respect de la propriété intellectuelle des idées et projets soumis.

Soumission des projets

Chaque candidat ou équipe devra soumettre un résumé structuré du projet, comprenant notamment :

- Le contexte et la problématique adressée,
- Les objectifs du projet,
- Les perspectives de développement et les conditions de mise en œuvre,
- Le caractère innovant et la valeur ajoutée du projet,
- La méthodologie de mise en œuvre avec une estimation des coûts,
- Les résultats attendus et l'impact potentiel sur le marché.

Modalités d'inscription

Les projets devront être soumis via le site de la Faculté des Sciences économiques et de Gestion de Mahdia, en utilisant le formulaire d'inscription dédié :

 **Lien d'inscription** : <https://forms.gle/tc4yJFRExU3C3vWa9>

La date limite de soumission est fixée à 15 jours après la diffusion officielle de l'appel à candidatures.

Déroulement de la compétition

La compétition FSEGMA se déroule en trois étapes successives :

Étape – Présélection

- Appel à la candidature, **20 projets** sont retenus.
- Les candidats présélectionnés sont chargés de préparer une présentation de leurs projets.
Seulement **10 projets seront retenus.**

Étape – Bootcamp et formations

- Les vingt équipes sélectionnées participent à des sessions de formation intensives (Bootcamp), organisées par la FSEG Mahdia en collaboration avec des structures d'appui, coaches et formateurs.

- Les formations porteront sur : la structuration des idées, le business model, la stratégie, la préparation du pitch, etc.

Étape – Pitch

- Les dix projets sélectionnés seront présentés à l’occasion de la finale, qui se déroulera **au mois d’Avril 2026.**

Récompenses et remise des prix

Les lauréats seront honorés lors d’une cérémonie officielle. Des opportunités de mise en œuvre, de généralisation et de développement des projets pourront être offertes en collaboration avec des partenaires industriels.

- Les lauréats recevront un prix. Nous mettons en jeu **trois ordinateurs** : soit ils seront attribués à une équipe composée de trois membres (chaque membre recevra un ordinateur), soit ils seront remis à trois participants distincts, chacun récompensé pour son propre projet.
- Les autres participants primés recevront également **des cadeaux surpris.**

Comité du concours

Le comité du concours FSEGMA est composé de :

- Professeurs experts,
- Formateurs certifiés,
- Représentants des bureaux 4C,
- Directeurs de stages et acteurs de l’accompagnement.

Phase finale

Présentation orale

- Chaque candidat ou équipe disposera de 10 minutes maximum pour la présentation et la démonstration du projet (en français ou en anglais).
- Il est fortement recommandé d’apporter tout support de démonstration : prototype, visuels, supports numériques, etc.

Supports de présentation du projet

Dans le cadre du concours **FSEGMA**, chaque candidat ou équipe est tenu(e) de concevoir deux supports de communication et de valorisation de son projet, spécifiquement destinés aux acteurs

industriels, partenaires économiques et membres du jury. Ces supports constituent un élément essentiel du dossier de candidature et visent à mettre en évidence la pertinence, l'innovation et le potentiel de développement du projet.

Les supports exigés sont les suivants :

1. Une brochure de présentation du projet

La brochure a pour objectif de présenter de manière synthétique, structurée et attractive les principales composantes du projet. Elle devra respecter les conditions suivantes :

- Le document ne devra pas excéder une page recto-verso.
- La forme est laissée à l'appréciation de l'équipe porteuse du projet et pourra inclure :
 - Un texte explicatif (dans la limite de 500 mots maximum),
 - Des schémas, graphiques ou tableaux illustratifs,
 - Des images, visuels ou infographies,
 - Toute autre forme de présentation permettant de valoriser le projet de manière claire et professionnelle.
- La brochure devra notamment mettre en avant :
 - La problématique adressée,
 - La solution proposée,
 - Le caractère innovant du projet,
 - Les bénéfices attendus pour les utilisateurs et le marché.

2. Un texte résumé de présentation

Chaque équipe devra également fournir un texte résumé concis et percutant, accompagné obligatoirement d'une image représentative du projet ou de l'innovation proposée.

- Le texte devra comprendre entre 100 et 150 mots.
- Il devra présenter de manière claire :
 - L'idée centrale du projet,
 - Sa valeur ajoutée,
 - Son domaine d'application, et
 - Son potentiel d'impact.
- Ce résumé sera utilisé à des fins de communication institutionnelle et sera diffusé sur l'ensemble des supports officiels de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Mahdia, notamment :
 - Le site Internet institutionnel,

- Les supports de communication numériques,
- Ainsi que le programme papier distribué lors de la phase finale du concours.

L'ensemble de ces supports devra être transmis aux membres du jury en même temps que le dossier de candidature.

Critères de sélection des projets

Après validation de l'éligibilité administrative et académique des candidatures, la sélection des projets sera effectuée par le jury sur la base d'un ensemble de critères qualitatifs et quantitatifs, permettant une évaluation rigoureuse, objective et comparative des initiatives proposées.

1. Production d'un produit ou d'un service

- Capacité du projet à aboutir à un produit, un service ou une solution opérationnelle.
- Niveau de concrétisation et de mise en œuvre effective du projet.

2. Caractère innovant et valeur ajoutée du projet

- Degré d'innovation du projet, qu'il soit :
 - Technologique,
 - Organisationnel,
 - Managérial,
 - Ou lié à l'usage et aux applications modernes.
- Qualité globale du produit, du processus ou du service proposé.
- Niveau de maturité technologique du projet, démontrant sa faisabilité et sa capacité à être développé ou déployé à court ou moyen terme.

3. Impact économique du projet

- Qualité, cohérence et robustesse du modèle économique, incluant notamment :
 - Le modèle de valorisation et d'exploitation,
 - L'analyse du coût complet de la solution proposée,
 - La pertinence du plan d'affaires.
- Capacité du projet à générer de la valeur économique et à démontrer un retour sur investissement pour le porteur du projet.
- Identification et analyse du marché potentiel, avec une attention particulière portée à :
 - La taille du marché,
 - Les segments ciblés,
 - La concurrence et les opportunités de différenciation.

- Retombées économiques attendues, notamment en termes de :
 - Création de valeur,
 - Développement d'activités,
 - Et génération d'emplois directs ou indirects sur les territoires concernés.

4. Capacité du porteur et de l'équipe à conduire le projet

- Aptitude du porteur de projet à piloter, structurer et mener à bien l'initiative proposée.
- Adéquation entre les compétences des membres de l'équipe et les exigences du projet.
- Niveau de motivation, d'engagement et de cohésion de l'équipe dédiée au projet.
- Capacité démontrée à évoluer dans un contexte d'innovation, de développement rapide et d'incertitude.

Engagement des candidats

Les candidats s'engagent sur l'honneur à garantir la sincérité, l'exactitude et la véracité des informations fournies.

Remarque

Le jury se réserve le droit de ne pas attribuer un ou plusieurs prix si les projets soumis ne répondent pas aux critères de sélection.