

Partenaire technique et financier



6^{ème}

édition de la conférence internationale
Innovation Digitale - DIGINOV 2022

“TENDANCES INTERNATIONALES ET PERSPECTIVES DE L’ENSEIGNEMENT DES SCIENCES DE GESTION EN TUNISIE”

**25
26
Novembre
2022**

Hôtel Iberostar Royal El Mansour - Mahdia - Tunisie

(+216) 54 626 200 - (+216) 26 404 842

diginov2022@gmail.com

[diginov-innovation digitale](https://www.facebook.com/diginov-innovation-digitale)



LA FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE MAHDIA

organise

La 6^{ème} édition de la conférence internationale sur l'Innovation Digitale

– DIGINOV 2022–

En collaboration avec



INSTITUT SUPÉRIEUR D'INFORMATIQUE
ET DE GESTION DE SFAJ



Partenaire technique et financier



Sous le thème

**“ TENDANCES INTERNATIONALES ET PERSPECTIVES
DE L'ENSEIGNEMENT
DES SCIENCES DE GESTION EN TUNISIE ”**

25 & 26 Novembre 2022

Hôtel Iberostar Royal El Mansour - Mahdia – Tunisie

Background



La formation universitaire en science de gestion revêt un intérêt particulier du fait que les managers jouent un rôle important dans la compétitivité des entreprises, leurs capacités à s'adapter et à innover dans un environnement mouvant et par conséquent dans leur pérennité. Le métier de manager connaît aussi des transformations en rapport avec l'évolution scientifique et technologique ainsi que les autres métiers dans les entreprises et autres organisations. De nouveaux métiers émergent alors que d'autres sont en déclin ou en voie de disparition.

La formation universitaire en sciences de gestion qui a connu une expansion ne peut se soustraire à cette mouvance. On assiste non seulement à une diversification des parcours et des programmes et à une démultiplication des institutions universitaires de formation, mais aussi à de nouvelles demandes des gouvernements, des entreprises, des organisations non gouvernementales (ONG) et des générations d'étudiants connectés. A cela s'ajoute l'internationalisation de l'enseignement supérieur, la mobilité des étudiants et leur plus forte quête des meilleures institutions universitaires qui, à leur tour, sont soumises à des classements nationaux et internationaux.

Par ailleurs, de nouveaux acteurs d'enseignement supérieur privé ont émergé à côté des établissements publics de formation universitaire en sciences de gestion. On constate aussi que ces derniers subissent des pressions croissantes sur les coûts et que des cas de transposition des approches du new public management prônant de nouvelles formes de financement et de gouvernance ont été observés.

En plus, la crise sanitaire du Covid 19 a accéléré la transformation de l'enseignement en général et en sciences de gestion en particulier : pour assurer la continuité pédagogique, des solutions de formation à distance ont été mises en place afin de s'adapter à cette situation inédite et ce en déployant des plateformes digitales. « L'usage des technologies numériques interroge quant aux nouveaux types d'apprentissages (Dulbecco et al., 2018). L'apprentissage à distance ne fait aujourd'hui qu'exacerber le phénomène. Les limites du système actuel sont donc connues et sont liées à la fois à la digitalisation de notre environnement mais également à des évolutions sociétales »¹. En effet, des études ont montré que « Les générations connectées » se caractérisent par un temps d'attention réduit de 10 à 15 minutes. Ils souhaitent une plus grande flexibilité d'espace et de temporalité du suivi des enseignements pour pouvoir s'adonner parallèlement à d'autres activités associatives, de petits boulots, etc.

Certes, la formation à distance offre des opportunités pour l'enseignement des sciences de gestion, mais comporte le risque d'exercer une influence négative sur la motivation des étudiants, sur les méthodes et l'organisation de l'enseignement ainsi que sur le lien social².

En plus de ces changements, les entreprises s'attendent de plus en plus à ce que la formation en sciences de gestion permette d'avoir des diplômés « opérationnels » ayant une plus grande connaissance des métiers, susceptibles de s'adapter à des contextes mouvants. Tout ceci donne

¹ Camille Morelon (2021), Pédagogie : un besoin urgent de faire évoluer les pratiques, Management & Datascience, Vol.5 N°1.

² Ibid



plus d'importance à la relation entre entreprises et institutions de formation et plaide pour la familiarisation de l'étudiant avec le monde de l'entreprise.

Toute cette mouvance nécessite une révision des programmes de formation et une adaptation des enseignants. En effet, l'exercice des métiers en management ne se suffit plus aux compétences techniques, mais exige de plus en plus de compétences digitales (Data science, analytics), de compétences en termes d'esprit critique et d'analyse, de langue, de culture générale, etc. Que faut-il enseigner aux futurs managers ? Est-ce que les modules de spécialité et de Soft Skills inscrits dans les programmes actuels de formation peuvent répondre à cette mouvance ?

Du côté des enseignants, plusieurs questions se posent : comment gérer cette flexibilité ? quelles pratiques pédagogiques adopter pour répondre à cette nouvelle situation pour renforcer l'engagement, la motivation et la montée en compétences des étudiants ? Comment adapter les pratiques pédagogiques aux enseignements en hybride ? Comment réduire le décrochage des étudiants ?

Le colloque Diginov dans sa 6^{ème} édition tente de répondre à ces questions en incluant d'autres portant sur les tendances internationales et les expériences internationales et tunisiennes de l'enseignement des sciences de gestion.

Comité scientifique

Jamil Chaabouni (Université SESAME, Président)

Karim Ben Kahla (Université de la Manouba), Aymen Ben Rejeb (Université de Sousse), Imed Boughzala (Mines- Télécom Business School, France), Wafi Chtourou (Université de Carthage), Mourad Dakhli (Georgia State University, USA), Ahmed Hachicha (Université de Sfax), Farouk Kamoun (Prof. Emérite, Université de la Manouba), Samia Karoui Zouaoui (Université de Tunis El Manar), Hamdi Khalfaoui (Université de Kairouan), Wafa Khelif (TBS-Education, Espagne), Adnene Malek (Université de la Manouba), Hedia Mhiri Sellami (Université de Tunis), Imene Moatamri Karoui (Université de Carthage), Nabil Mzoughi (Université de Sousse), Mohamed Ali Nahali (Université de Carthage), Fatma Smaoui (Université de Tunis), Philippe Very, (EDHEC Nice), Faouzi Sboui (Université de Monastir), Ishraf Zaoui (Chaire de la Transformation Digitale et de l'intelligence Artificielle), Riadh Zghal (Prof. Emérite, Université de Sfax).

Comité d'organisation

Nesrine Akkari, Ons Baati, Mehrez Ben Slama, Mouna Bounaouas, Meriem Brahem, Mohamed Fitouri, Mehdi Hajri, Yacine Hannachi, Hédia Maamri, Hajer Macherki, Meriam Rouis, Aicha Zaidi, Lobna Zouari.

Date limite d'inscription : Le 20 Novembre 2022

Lien d'inscription : <https://urlz.fr/jA23>

